



### DRUCKDATEN

Für ein gutes Druckergebnis/Gesamtbild Ihres Messeauftritts, beachten Sie bei der Erstellung Ihrer druckfertigen Dateien bitte folgende Standards:

Wir übernehmen ausschließlich druckfertige PDF - Dateien.

Ihre Gestaltung verläuft über mehrere Wände/Rahmen? Legen Sie bitte ein Gesamtmotiv an. Die Splittung erfolgt durch uns.

Beachten Sie bei Ihrer Layouterstellung unbedingt sensible Bereiche, siehe auch Splittungen // Ansicht „Vollflächige Motive über mehrere Wände“ (Seite 2).

Sie möchten Druckdaten für den Konturschnitt anlegen? Ihre Datei muss zusätzlich zum Motiv eine Schnittkontur (100% Magenta in 0,25 pt) auf einer separaten Ebene enthalten.

Alle Bilder und verwendeten Schriften müssen eingebettet sein.



### DATEIGRÖSSE UND AUFLÖSUNG

Bilddaten können Sie im Maßstab 1:1 anlegen. Bei Seitenformatbeschränkung (sehr großen Formaten) legen Sie Ihre Daten im Maßstab 1:2 oder 1:10 an.

Die Auflösung im entsprechendem Maßstab beträgt: M.1:1 = mindestens 72 dpi, M.1:2 = mind. 150 dpi, M. 1:10 = mind. 720 dpi.

Bei großflächigen Hintergrundmotiven ist eine geringere Auflösung möglich (je nach Farbe, Kontrast, Betrachtungsabstand etc.).



### ANSCHNITTE

Die Druckdatei bitte immer auf das von uns vorgegebene Druckmaß anlegen. Dieses enthält alle Zugaben! Das Sichtmaß dient nur der Orientierung und zum Verständnis des sichtbaren Bereiches Ihrer Gestaltung.

Fügen Sie bitte keine weiteren Beschnittzugaben zu und verzichten sie auf alle Druckermarken.



### FARBEN

Übergeben Sie sämtliche Druckdateien im CMYK - Farbmodus. Legen Sie die Daten im Arbeitsfarbraum ISO coated v2 an.

Druckdaten die sich an farbverbindlichen Vorgaben orientieren, müssen in den Farbskalen HKS N, Pantone (4/C Process) oder RAL separat benannt werden. Je nach Material ist eine Annäherung an die genannten Farbmodelle möglich. Diese Annäherung ist materialabhängig.

Eine farbverbindliche Wiedergabe im Druck ist nur durch einen Proof oder Andruck zu gewährleisten. Da hier zusätzliche Kosten anfallen, muss dieser separat beauftragt werden. Die entsprechenden Vorlaufzeiten müssen terminlich einkalkuliert werden. Der Dateneingang bei zusätzlicher Farbprüfung muss mindestens 20 Arbeitstage vor Messebeginn erfolgen.

Daten ohne explizite Farbvorgaben werden grundsätzlich so gedruckt, wie diese angelegt sind. Farbverbindlichkeiten können dann nicht garantiert werden.



### HINWEISE

Fehlertoleranzen von Herstellern im Textil- und Folien- druck sind nicht auszuschließen.

Dehnungen und Schrumpfungen der Materialien bis zu 3 % liegen innerhalb der Toleranz und können nicht reklamiert werden.

Legen Sie deshalb keine wichtigen Inhalte (Logo etc.) zu dicht in den Randbereich, damit Beschnitte oder Konfektionierungen nicht durch wichtige Bildteile verlaufen.

Der Datencheck durch uns bezieht sich ausschließlich auf die Druckbarkeit, das betrifft das Farbprofil und das Endformat.

Inhalt, Rechtschreibung und Fehler in der Datenanlage liegen nicht in unserer Verantwortung.

Unterschiedliche Trägermaterialien können in Kombination innerhalb des Messeauftritts Farbunterschiede aufweisen.

# DATENBLATT

VOLLFLÄCHIGE MOTIVE ÜBER MEHRERE WÄNDE

**ACHTUNG: NUR FÜR SYSTEM „GILNHAMMER“**

Information zur Anlage eines vollflächigen Motives für den Druck // Beispielabbildung.  
Bitte beachten Sie innerhalb Ihrer Gestaltung die spätere Teilung Ihres Motives.

Ungünstige Schnitte im  
Text vermeiden.



Wandfläche einzeln  
// sichtbarer Bereich

Ungünstige Schnitte im Motiv vermeiden.

Logo und Texte mit ausreichend Abstand  
zum Rand und zu den späteren Schnitt-  
kanten platzieren.

 Beschnittzugabe // in dem von uns vorgegebenem  
Druckmaß bereits enthalten



## BESONDERHEITEN

Sind Türen in der Wand enthalten, bitte unbedingt das Motiv an der Stelle so neutral wie möglich gestalten, insbesondere an den Schnittstellen zwischen Tür und Wand. Versatzfreie Gesamtbilder sind an diesen Stellen nicht garantiert. Für mehrteilige Textildrucke, bei denen die Motive auf der nächsten Wandfläche weiter verlaufen, gilt das Gleiche.

Schriften, Logos u.ä. wichtige Gestaltungselemente müssen mit einem Mindestabstand von 100 mm zum Außenrandbereich platziert werden.